



COLABORE
MANTENHA O LIMPO
SEMPRE

giardino
BUFFET

NEGÓCIO
SOCIAL

Movimento
Saúde Mental

História

Um negócio social com serviço de buffet surge como uma continuação do trabalho realizado pela Escola de Gastronomia Autossustentável, valorizando ex alunas dos cursos oferecidos por ela tanto do bairro Bom Jardim como também da Universidade Federal do Ceará.



Objetivo

Oferecer oportunidades de geração de renda, como também possibilitar a inclusão do indivíduo em uma abordagem Sistêmica Comunitária para que possa contribuir para a superação da pobreza no Território do Bom Jardim.



01

Teoria da Mudança



NEGÓCIO
SOCIAL



giardino
BUFFET

Teoria da Mudança

1.1 - Contexto e Problema

O Buffet Giardino surgiu como uma solução a partir dos diversos problemas sociais envolvendo principalmente mulheres do Grande Bom Jardim em decorrência da falta de emprego e oportunidades em um ano de Pandemia no Brasil como também de desenvolvimento humano. O Grande Bom Jardim possui vários problemas sociais, sendo que os pontos a seguir mostram dados que comprovam a nossa afirmação:

Teoria da Mudança

1.1 - Contexto e Problema

● Em Fortaleza, no último semestre de 2019, 147 mil pessoas estavam desempregadas em Fortaleza, **isso significa 7,3% a mais** do que no último semestre de 2018. (Pnad-C/IBGE).

● Uma percepção local da situação inicial encontrada no diagnóstico com as mulheres que procuram o movimento é ratificada por um estudo nacional da USP onde demonstra que **40,5 % das mulheres entrevistadas durante a pandemia** demonstraram ter sintomas de depressão, 34,9% ansiedade e 37,7% de estresse. (UOL - VivaBem);

● **Aumento 40% da inserção das mulheres empreendedoras** por uma questão de necessidade, como também da compreensão dos direitos da mulher e na busca da igualdade de gênero. (Uol - Economia).

Teoria da Mudança

1.2: Público / Foco do Impacto

- Pessoas sem renda ou precisando complementar a renda;
- Profissionais que estão afastados do mercado de trabalho fora da faixa etária de empregabilidade;
- Jovens com pouca ou nenhuma experiência profissional dispostos a aprender uma nova habilidade;
- Profissionais recém desempregados;
- Pessoas de bairros de baixo IDH (Índice de Desenvolvimento Humano).
- Familiares dependentes financeiramente dos profissionais que exercem serviços no Buffet



Teoria da Mudança

1.3 -Visão de Impacto

A mudança que queremos

- A real melhoria de vida de cada indivíduo, através da geração de renda, valorizando pessoas, dons e talentos, buscando a igualdade de oportunidade;
- Usuários garantem emprego, renda mínima estável, benefícios e com vantagens geográficas (ODS 8.6, 10.1 e 10.2);
- Mulheres com participação efetiva e igualdade em oportunidades e diminuição da discriminação (ODS 5.5 e 5.1);



Teoria da Mudança

1.4 - Intervenções (Estratégias)

O que fazemos para gerar impacto?

- Consultoria para eventos corporativos em parceria com a UFC;
- Serviços de Buffet para eventos corporativos;
- Serviços de Buffet para eventos familiares;
- Indicação de Serviços para festas infantis (Brinquedos, animadores) com talentos do bairro.
- Aluguel de peças de acervo

Teoria da Mudança

1.5 - Resultados no indivíduo (Indicadores)

- Usuários garantem emprego, renda mínima estável, benefícios e com vantagens geográficas (trabalhar perto de casa) (ODS 8.6, 10.1 e 10.2);
- Mulheres com participação efetiva e igualdade em oportunidades e diminuição da discriminação (ODS 5.5 e 5.1).

Teoria da Mudança

1.6 - Resultados na Sociedade

- Pessoas acolhidas, cuidadas e empregadas no buffet com trabalho decente e promoção de mobilidade social com qualidade de vida.



02

Fluxo do Negócio



NEGÓCIO
SOCIAL



giardino
BUFFET

2.1 Oportunidade de Mercado:

De acordo com dados da Associação Brasileira de Empresas e Eventos (Aboec) o mercado de eventos cresce em média 14% ao ano.

Outra oportunidade está ligada a disponibilidade de mão de obra por meio da Escola de Gastronomia Autossustentável, um espaço de formação constituído e concretizado pelo Movimento de Saúde Mental (MSM) em parceria com o Curso de Gastronomia da UFC. A Escola já formou mais de 150 pessoas nos cursos em gastronomia.



2.2 - Clientes

Pessoa Física

Evento em Casa (Aniversários, Casamento, Confraternizações etc);

Pessoa Jurídica

Eventos Corporativos



2.3 - Proposta de Valor

1) Pessoa Física

- Comodidade
(Planejar sem sair de casa)
- Cardápio personalizado
- Estrutura para o evento (Acervo Completo)

2) Pessoa Jurídica

- Serviço de Excelência
- Consciência e comprometimento social

2.4 - Fontes de receita

- Serviço de Buffet Corporativo;
- Serviço de Buffet (Eventos Familiares);
- Encomendas Delivery
- Aluguel de Peças de Acervo

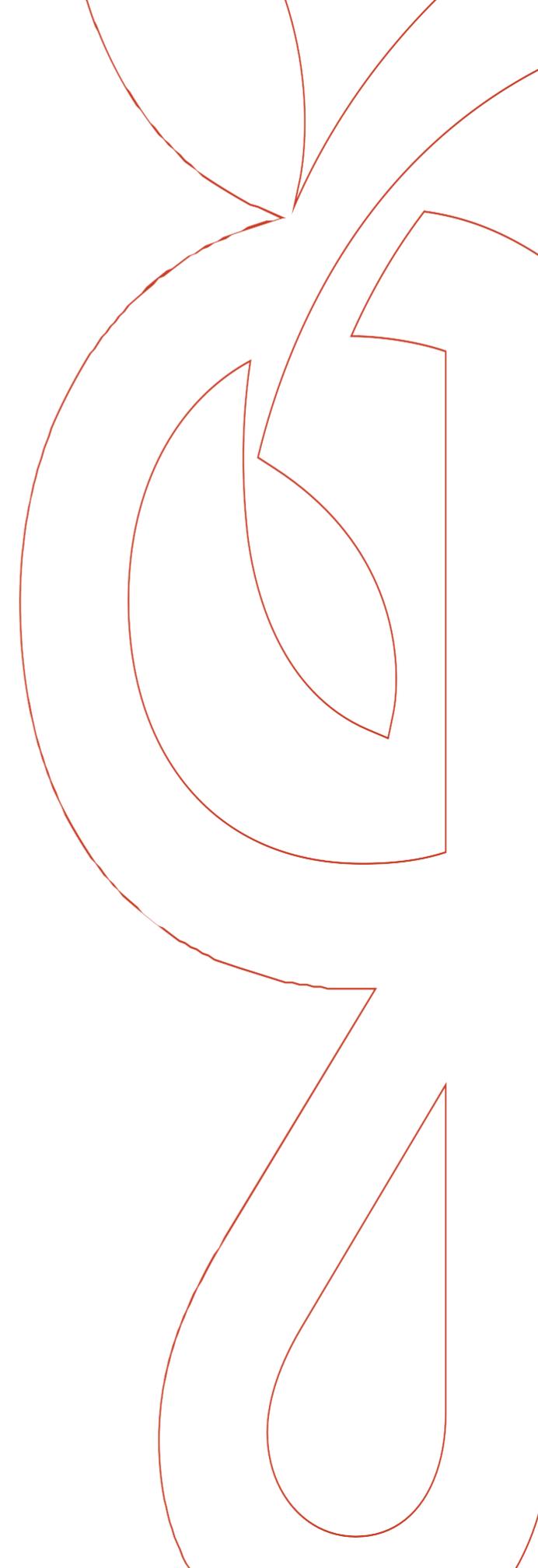


03 Capacidade Organizacional



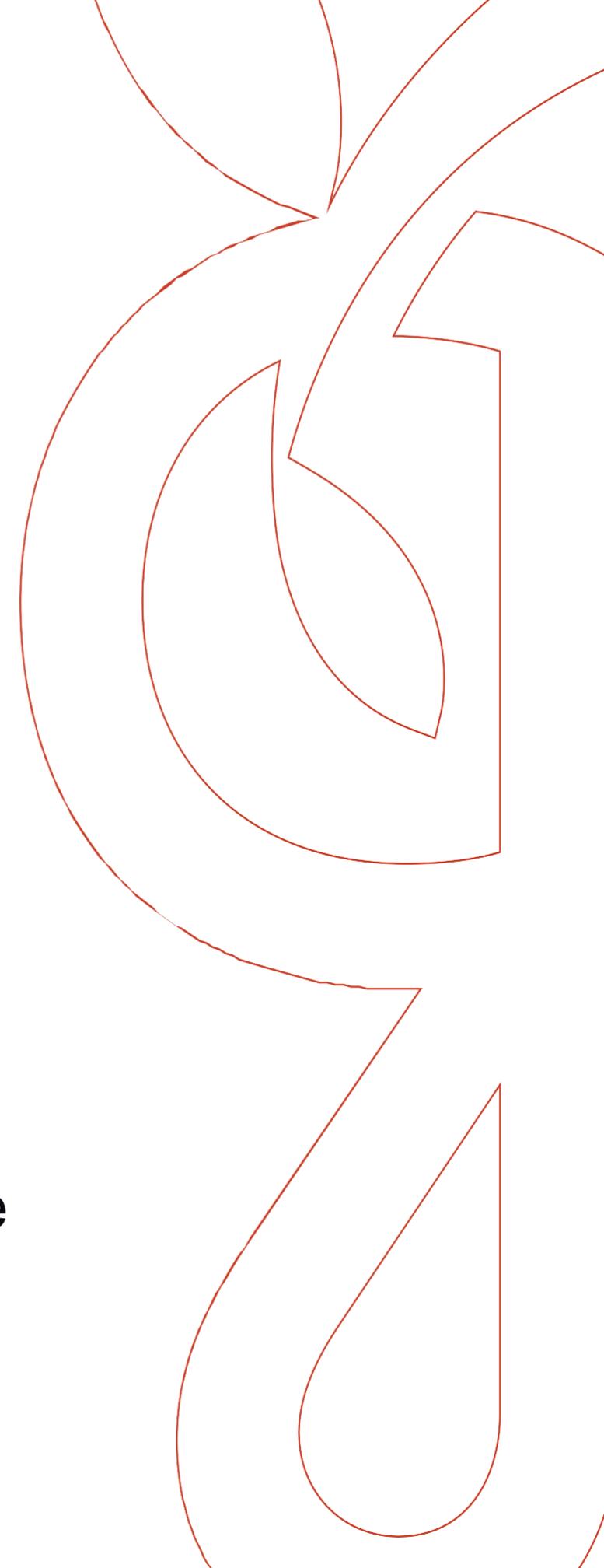
3.1 - Equipe

- CEO – Natália Martins
- Chefe – Geórgia Goiana
- Financeiro – Wastiney Viana
- Comercial / Marketing – Flávia Carolina
- Cerimonialista/Coord. de Eventos – Nágela Florys
- Equipe de Eventos – Mulheres do Bom Jardim
- Supervisão do Negócio – Eveline Alencar



3.2 – Parcerias do Negócio

- **Movimento Saúde Mental**
Estruturas Físicas, Equipamentos e Metodologia ASC
- **Somos Um**
Consultoria em Negócios - Aceleração
- **UFC – Gastronomia Social**
Corpo Pedagógico e Metodologia
- **Fornecedores locais**
(Serviços: Brinquedos, Animadores e Mão de Obra)

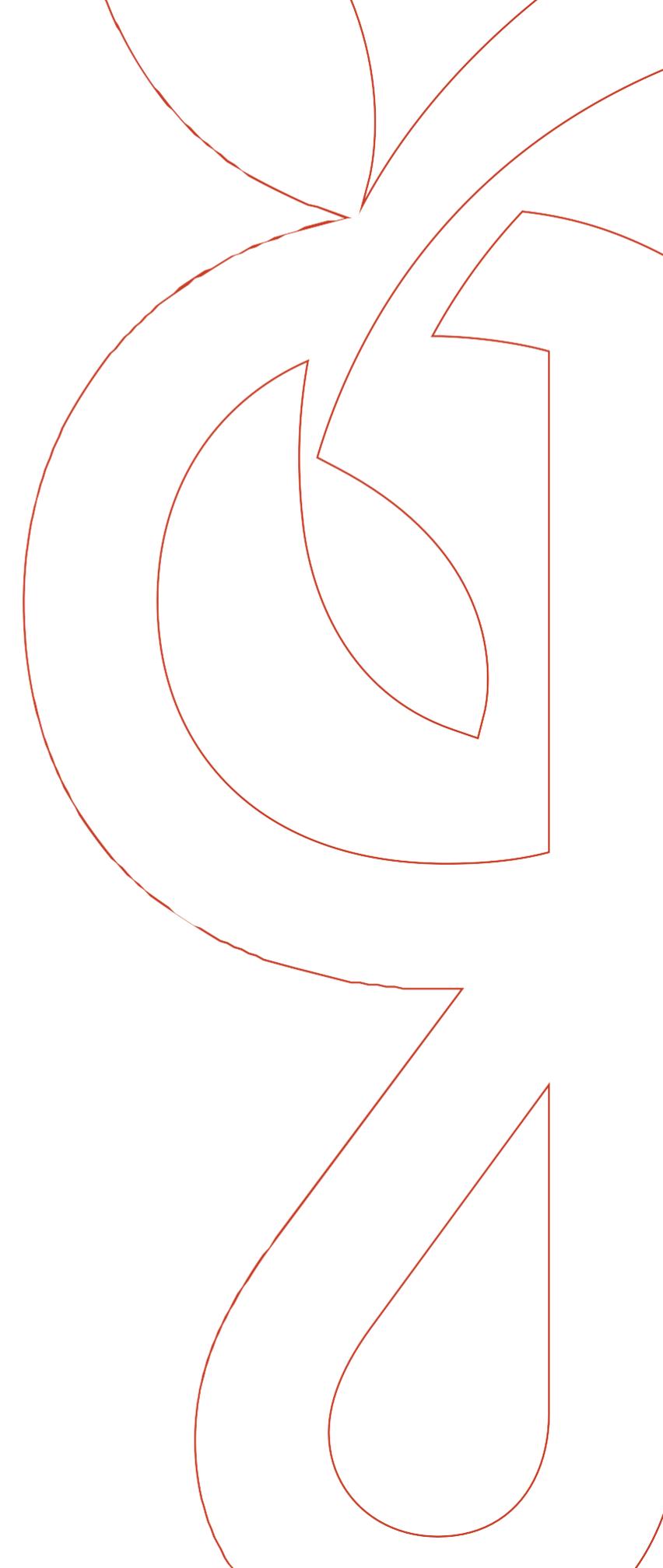


3.3 - Recursos

- Uma Cozinha Industrial
- Um Veículo (Sprinter)
- Equipe de Cozinha
- Mão de Obra Especializada

3.4 - Custos

- Matéria – Prima: Insumos
- Transporte
- Pagamento da Mão de Obra
- Marketing
- Manutenção da Cozinha



04 Avaliação







05

Referências

Crescimento do setor de eventos

<https://revistapegn.globo.com/Como-abrir-uma-empresa/noticia/2016/08/crescimento-do-setor-de-eventos-cria-oportunidade-de-negocio.html>

Decreto Estadual

[https://www.ceara.gov.br/2021/07/23/novo-decreto-amplia-capacidade-maxima-de-eventos-e-estende-horario-de-restaurantes/#:~:text=Entre%20as%20novidades%2C%20a%20autoriza%C3%A7%C3%A3o,Cabeto\).](https://www.ceara.gov.br/2021/07/23/novo-decreto-amplia-capacidade-maxima-de-eventos-e-estende-horario-de-restaurantes/#:~:text=Entre%20as%20novidades%2C%20a%20autoriza%C3%A7%C3%A3o,Cabeto).)

Empreendedorismo feminino

https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/GO/Sebrae%20de%20A%20a%20Z/Empreendedorismo%20Feminino%20no%20Brasil%202019_v5.pdf

Mulheres afetadas pela pandemia

<https://www.uol.com.br/vivabem/noticias/redacao/2021/02/14/mulheres-foram-mais-afetadas-emocionalmente-pela-pandemia.htm#:~:text=Um%20estudo%20realizado%20entre%20maio,de%20depress%C3%A3o%2C%20ansiedade%20e%20estresse.>

Mulheres que empreendem durante a pandemia

<https://atarde.uol.com.br/economia/noticias/2160189-numero-de-mulheres-que-empreendem-cresce-40-durante-a-pandemia>

Site do Movimento de Saúde Mental Comunitária

<http://www.msmbj.org.br/projeto/autoestima-2/>

giardino

B U F F E T



PARCEIROS



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ



Receita Federal



giardino
B U F F E T



 +55 85 9.9179.1396

 @giardinobuffet_

 giardinobuffet@movimentosaudemental.org

NEGÓCIO
SOCIAL

